



# Mobiwire在成长

——2016 第三季度公司发展报告

2015 年，移动通讯行业在激励的竞争和市场角逐中发生着深刻变化，终端供应商进一步整合，全球行业格局和未来前景正在经历前所未有的变革。2016 年国际金融危机深层次影响还在继续，世界经济仍然处在深度调整期，整个行业竞争异常激烈。

2016 年全球移动终端市场仍旧充满考验，但市场和变化让我们看到了更多的机会，对于 Mobiwire 来讲，我们没有任何退路，我们只有鼓足勇气去奋斗才能取得成功，我们必须有这样的雄心和胆略，才能通过团队的努力赢得更好的市场回报。

我们需要继续提升自身产品竞争力，打赢这一仗！打赢这一仗，必须要依靠团队每一位成员的共同努力和不懈奋斗，全体同仁们，冲锋的号角已经吹响，我们整装出发！

**敬请关注：<Mobiwire，在成长！>2016 年第三季度 公司经营资讯分享。**

## 目录

一、2016，销售人，加油.....	2
二、我爱研发.....	4
三、调整中的产品制造部.....	5
四、“志在必得”质量管理.....	12
五、人力资源风采.....	13

## 2016，销售人，加油！

2016 年第三季度，业务部门继续推动着业务端口快速稳定的发展，继续为公司快速发开展阔新业务。经过不断努力拓展，收获了不菲的销售业绩，本季度国际业务部的订单总量迎来了大幅增长，总计导入订单 1.6KK，其中智能机的订单总量更是喜人，共计导入订单 920K，首次在订单量上超越功能机，相较于去年 Q3 季度同比增长更是高达 241%。

能够取得这样的成绩，除了业务部门的不断努力，也有公司其他各个部门的鼎力支持，正是在整个公司齐心协力下，销售人在 Q3 季度迈出了坚实的一步！

一个企业的良好发展，离不开公司整个团队建设和各个部门共同努力，部门发展亦然。团建的理念就是 learning by doing，这种体验式培训，让我们在不同的情景模拟中反复体验总结，并根据工作实际和自己现状找出存在的问题收获相应的实用工作方法，这样的培训效果是传统讲课式教学所达不到的。

在第二季度时，业务部全体在嘉兴梅花洲举行了素质拓展，在为期两天的时间里，由专业的教练组织安排了一系列团建活动。在这次拓展中，成员通过各个游戏环节不仅挖掘了自身潜能，增强了自信心，改善了自身形象；同时也一定程度上克服了心理惰性，磨练了战胜困难的毅力；启发了想象力与创造力，提高了解决问题的能力。更重要的是认识到了群体的作用，增进了对集体的参与意识与责任心，增强团队凝聚力。



除了部门的团队建设，在人才培养上，国际业务部也有制定相应的计划：

针对新员工：

为了使新员工更好的融入公司，更快的加入国际业务部这个大家庭，特制定下列计划。

装配车间实习	熟悉产线，了解手机各个器件组装流程
SMT 车间实习	熟悉 PCB 板基本制作流程
手机基础知识学习	梳理手机构成，全面学习基础知识
公司产品介绍	产品的类别，结构，工艺
国际贸易的基本流程	利于新员工熟悉洽商交易和订立合同等内容
订单导入的流程	新员工能更快的了解一个订单从导入到出货的各个部门之间的协调

针对老员工：

为了更好地了解各位员工日常工作的进展情况，以便有效率地解决遇到的问题和困难，制定至少每一个星期开一次例会。而例会也将围绕四个方面展开：

对本周工作情况进行总结与反馈。

2、提出工作所面临的困难跟部门其他同事进行讨论，得出解决办法。

3、由部门同事对公司产品细节进行培训，方便新同事更加清晰了解；

4、通过对手机市场的一个讲解使老员工更加熟悉市场及其动态。

## 我爱研发

为实现公司未来发展战略，进一步促进与运营商的合作，其中一个首要工作就是引进、培训与发展研发人员。2016年研发人力资源增长规划方案在第三季度进入到培训阶段，本季萨瑞共计培训完成研发人员62人次，其中软件28人，结构13人，硬件14人，项目和质量部门共7人。

本批新员工以优秀的自身素质、良好的培训态度、严明的组织纪律，得到公司各部门的认可。相信新员工也将在各自岗位上发光发亮，与公司同成长，共繁荣！促进公司稳步长久发展！

## 调整中的产品制造部

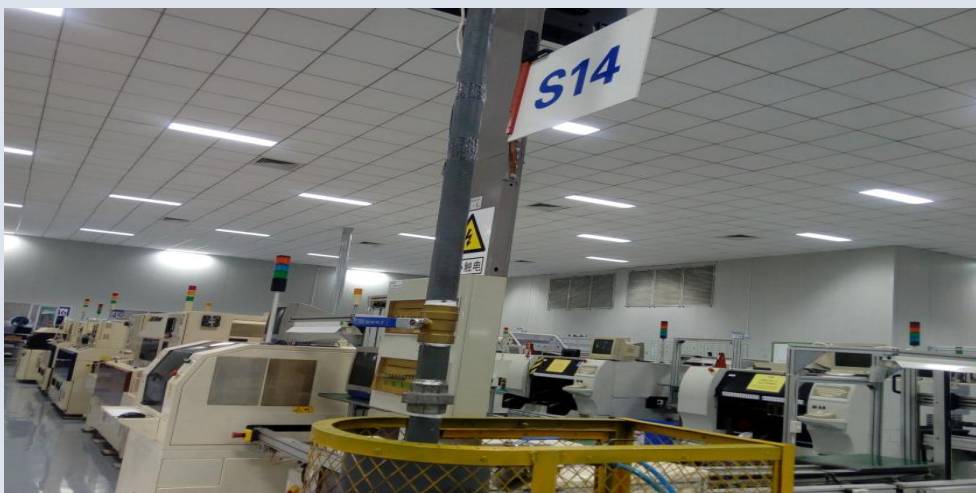
### 一、新设备新系统带来新气象

2016 年第三季度，产品制造部新增设备与产线，给车间带来产量上的突破。

#### 1、S14 线重装上阵

2016 年第三季，SMT 生产车间又添一条 S14 线。S14 线的上阵，让 SMT 如虎添翼，大幅提高生产效率，产量上大幅突破。下面我们来看看认识这条产线吧！

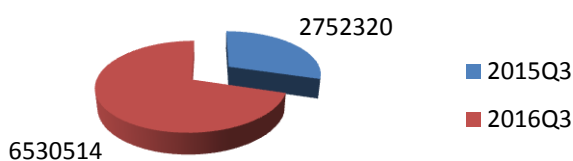
SMT 在 2016 年 8 月，贴片计划爆满，贴片线体不满足于计划要求。让一直处于停机状态的 S14 在大保养后，也重装上阵。



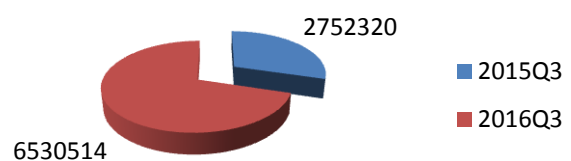
2016 年的第三季度产量直线上升，产量报表继续体现这一点：

对比 2015-2016 年第三季度 SMT 贴片产量和入库产量，2015 年第三季度的总贴片量是 2793800PCS，而 2016 年第三季度的总贴片量是 6525377PCS，比 2015 年同期增长 133.57%；

### 2015-2016Q3 贴片产量 大比拼



### 2015-2016Q3 成型产量 大比拼



成型合格入库主板（包含筒包发货的主板）2015 年第三季度总入库量 2752320PCS，而 2016 年第三季度总入库量是 6530514PCS，比 2015 年同期增长 137.27%。

高产量的产生，与 SMT 人的努力奋斗是分不开的，是 SMT 人辛勤工作和挥洒汗水的结果。无论在 SMT 哪个岗位，SMT 人都发挥了最大的能力。

## 2、装配部门新增 FFU 净化台

由于原先的护镜安装工位，因全露化在生产线上，有可能导致车间里大空气的粉尘进入到手机里面，从而增加护镜污点脏污故障，或者是操作员会很难快速的把护镜污点擦拭干净。

在产线的大力研究下，产线马上在 7 月份推出了一款新的设备——FFU 净化器台，在经过两个月左右的试用，安装，使用，现在产线护镜安装工位已经普及并全部实现这台机器的使用，而且专门还用塑料卷帘门围装起来这道工位。



FFU 净化台是一台风机台常用于洁净室的净化设备，它的常见的操控手法有多档开关操控，连接速度调整操控，计算机操控等。

FFU 是群控的一台净化器，它的优点在于：

- ❖ 选用集散型操控方法，有利于 FFU 聚集的监控和操控。
- ❖ FFU 群控有利于完成 FFU 的单台，多台及区分区操控。
- ❖ FFU 净化台是智能化操控，并且具有节能功用。
- ❖ FFU 计算操控可选用遥控方法进行检测和操控。
- ❖ FFU 净化台操控预留通讯接口，可与上位机或网络进行通讯，然后完成长途通讯和办理功用。

正是这些优点，很好的解决了洁净室吊顶顶端维修空间狭小的问题，并且利用 FFU 风机过滤单元小，可节约空间的特性，也能解决空调机房庞大，空调机组运行费用增高的集中送风缺点，过滤单元系统节能的特性。再加上 FFU 能弥补洁净机动性不足，从而解决生产工艺不宜调整的缺点。

### 3、量产订单 TTM 跟踪的优势

随着公司业务的不不断拓展，新客户的范围越来越国际化，涉及到的地区也更加广泛，针对 ODM 业务，订单种类和形式也越来越多样化，要求越来越高，其中对订单的准时交付提出了更高的要求。量产订单 TTM 的跟踪就是产品管理处对目前生产订单的一个有效管控手段和工具。

相对于以往的零散数据统计，单单依靠 SAP 系统和零散邮件，以及 MPM 各自统计的信息，对整个公司的出货能力缺乏全面的数据展示和趋势跟踪，使用 TTM 以后，整个公司所有订单的出货 TTM 全部一目了然，数据齐全，原因明了，责任部门明确，有利于评估公司 TTM 能力，有利于持续改进，形成一个积极有效的良性体制。

## TTM 介绍及具体操作

1、制定表格

按项目名称、业务部门、客户名称、机型类别、订单类别来统一管理，具体跟踪实际出货时间，和订单评审时间的差异，再列出延迟类别和延迟责任部门以及详细说明

周次	机型	业务部门	客户	类型	订单数量	发货数量	订单类别	理论完成天	实际完成天	延迟天	延迟天	延迟类别	责任部门	主要原因
W30	NF05-DORO65**	Mobiwire SAS	DORO	功能机	34K	1000+2000+7000+1000	项目首单	45	50	5	5	生产质量	生产部	天线测试问题得产分析，返工，中间有周末
W30						1000+2000+7000+1000+3000		44	51	7	7	生产质量	生产部	前面的订单delay导致后订单延迟
W30	UP19-H351	国际业务部	Brightstar	智能机	31000	4000+10100	客户首单	55	65	4	4	瓶颈物料	SR 项目部	电池面壳放行晚
W30	UP19-H353	国际业务部	RTFI	智能机	3000	3000	客户返单	30	58	6	6	瓶颈物料	质量管理部	电池面壳不良
W30	UP19-H353	国际业务部	RTFI	智能机	3000	3000	客户返单	30	58	28	28	客户要求	国际业务客服部	客户未提货

2、确定跟踪项

从物料放行、物料交货、软件释放、产线生产质量、商务提货需求等各方面进行总体跟踪

3、确认责任部门

跟踪整个订单进程中，针对每个影响正常交货的不正常点，确认原因

4、统计频率

每单跟踪，每周统计，每月汇总

内部订单号	分析周次	项目名称	MPM	订单类型	接单时间	订单数量	需求发货时间			订单评审		LLT下单		
W37		H405 Mobice1	汪新林	首单	2016/6/8	21420	2016/7/28	2016/9/14	48	2016/6/8	2016/6/8	0	2016/6/8	2016/6/8



TTM 汇总	更新：每天更新信息，每周统计表格，每月由部门统一汇总释放																																																																																																																																																																																																																																																																																
	异常报警：每周五释放一次每个量产订单异常节点报警，确认责任部门、订单影响度以及建议措施																																																																																																																																																																																																																																																																																
	项目	业务部门	客户	TTM & 发货点	报警节点 & 延迟天数	BLOCK点 & 进度难点		责任部门 & 责任人	订单影响度 & 建议	更新时间																																																																																																																																																																																																																																																																							
	H552	Mobiwire SAS	French	2016/1/25	240	3.1号完成订单未能发货	客户要求升级软件返工，软件还未释放，	项目 许杰																																																																																																																																																																																																																																																																									
	H5012	国际业务部	Mobicel	2016/8/2	51	瓶颈物料	已发货12500，27k因充电器问题今天开始包裹，剩余订单款20套片；	采购	套片采购难																																																																																																																																																																																																																																																																								
	H556	国际业务部	DDM	2016/8/11	42	瓶颈物料	客户未给出发货地信息，客供物料无法采购	国际业务部 田慧琳	尽快让客户给出信息																																																																																																																																																																																																																																																																								
	H455	国际业务部	Mobicel	2016/8/4	51	生产安排	因软件问题，21号通知停产，软件释放后需要安排返工	萨瑞	最快23日、24日安排返工	9月22号																																																																																																																																																																																																																																																																							
	WL02	国际业务部	ALLVIRV	2016/9/1	21	瓶颈物料	只发货2k，剩余数量缺电池	SCM/采购																																																																																																																																																																																																																																																																									
	H353	国际业务部	MOBICEL	2016/9/17	5	瓶颈物料	缺72套片	采购	套片采购难																																																																																																																																																																																																																																																																								
	DOR06520	Mobiwire SAS	DORO	2016/9/20	2	瓶颈物料	缺包材	采购	客户确认的晚，放行晚，需要采购催料到货																																																																																																																																																																																																																																																																								
	H556	Mobiwire SAS	SFR	2016/9/23		瓶颈物料	缺结构件，因newsani订单紧急供应商处优先生产newsan需求																																																																																																																																																																																																																																																																										
	XB61 D150	国际业务部	STM	8月5日	47	瓶颈物料	40k订单剩余的25k LCD已经满足，已经在安排生产，8-31号要求出货的10k	采购 王旭银	请推动LCD交付	9月23日																																																																																																																																																																																																																																																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">2016年</th> <th>Jan</th> <th>Feb</th> <th>Mar</th> <th>Apr</th> <th>May</th> <th>Jun</th> <th>Jul</th> <th>Aug</th> <th>Sep</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">汇总</td> <td>订单数量</td> <td>23</td> <td>11</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>25</td> <td>35</td> <td>47</td> <td>67</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>未延期数量</td> <td>10</td> <td>4</td> <td>17</td> <td>19</td> <td>11</td> <td>11</td> <td>19</td> <td>21</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目标平均完成天数</td> <td>40</td> <td>41</td> <td>47</td> <td>42</td> <td>45</td> <td>44</td> <td>43</td> <td>49</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>实际平均完成天数</td> <td>54</td> <td>60</td> <td>53</td> <td>46</td> <td>58</td> <td>55</td> <td>60</td> <td>93</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>延迟平均天数</td> <td>14</td> <td>19</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>13</td> <td>11</td> <td>17</td> <td>44</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>TTM完成率</td> <td>43.48%</td> <td>36.36%</td> <td>60.71%</td> <td>65.52%</td> <td>44.00%</td> <td>31.43%</td> <td>40.43%</td> <td>31.34%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="5">法国业务订单</td> <td>订单数量</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>22</td> <td>18</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>32</td> <td>45</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>未延期数量</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>17</td> <td>17</td> <td>10</td> <td>7</td> <td>18</td> <td>19</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TTM完成率</td> <td>55.56%</td> <td>40.00%</td> <td>77.27%</td> <td>94.44%</td> <td>83.33%</td> <td>41.18%</td> <td>56.25%</td> <td>42.22%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>功能机客户首单完成率</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>100%</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>功能机客户返单完成率</td> <td>60.00%</td> <td>100.00%</td> <td>85.67%</td> <td>100.00%</td> <td>87.50%</td> <td>55.56%</td> <td>72.30%</td> <td>50.00%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>智能机客户首单完成率</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>100.00%</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>智能机客户返单完成率</td> <td>75.0%</td> <td>0.0%</td> <td>57.00%</td> <td>50.0%</td> <td>75.0%</td> <td>66.7%</td> <td>36.3%</td> <td>40.0%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="5">国际业务订单</td> <td>订单数量</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>14</td> <td>12</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>未延期数量</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TTM完成率</td> <td>35.71%</td> <td>20.00%</td> <td>0%</td> <td>18.18%</td> <td>8.33%</td> <td>7.14%</td> <td>0%</td> <td>5%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>功能机客户首单完成率</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>100%</td> <td>/</td> <td>0%</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>功能机客户返单完成率</td> <td>25.00%</td> <td>20.00%</td> <td>0%</td> <td>22.20%</td> <td>0%</td> <td>9.10%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>智能机客户首单完成率</td> <td>0%</td> <td>/</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>智能机客户返单完成率</td> <td>33.3%</td> <td>/</td> <td>0%</td> <td>/</td> <td>0%</td> <td>/</td> <td>0%</td> <td>10.0%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												2016年		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	汇总	订单数量	23	11	28	29	25	35	47	67				未延期数量	10	4	17	19	11	11	19	21				目标平均完成天数	40	41	47	42	45	44	43	49				实际平均完成天数	54	60	53	46	58	55	60	93				延迟平均天数	14	19	6	4	13	11	17	44					TTM完成率	43.48%	36.36%	60.71%	65.52%	44.00%	31.43%	40.43%	31.34%				法国业务订单	订单数量	9	5	22	18	12	17	32	45				未延期数量	5	2	17	17	10	7	18	19				TTM完成率	55.56%	40.00%	77.27%	94.44%	83.33%	41.18%	56.25%	42.22%				功能机客户首单完成率	/	/	/	/	/	/	100%	/				功能机客户返单完成率	60.00%	100.00%	85.67%	100.00%	87.50%	55.56%	72.30%	50.00%					智能机客户首单完成率	/	/	100.00%	/	/	0%	0%	0%					智能机客户返单完成率	75.0%	0.0%	57.00%	50.0%	75.0%	66.7%	36.3%	40.0%				国际业务订单	订单数量	14	5	4	11	12	14	12	20				未延期数量	5	1	0	2	1	1	0	1				TTM完成率	35.71%	20.00%	0%	18.18%	8.33%	7.14%	0%	5%				功能机客户首单完成率	0%	0%	0%	0%	100%	/	0%	/				功能机客户返单完成率	25.00%	20.00%	0%	22.20%	0%	9.10%	0%	0%					智能机客户首单完成率	0%	/	0%	0%	0%	0%	0%	0%					智能机客户返单完成率	33.3%	/	0%	/	0%	/	0%	10.0%			
2016年		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov																																																																																																																																																																																																																																																																					
汇总	订单数量	23	11	28	29	25	35	47	67																																																																																																																																																																																																																																																																								
	未延期数量	10	4	17	19	11	11	19	21																																																																																																																																																																																																																																																																								
	目标平均完成天数	40	41	47	42	45	44	43	49																																																																																																																																																																																																																																																																								
	实际平均完成天数	54	60	53	46	58	55	60	93																																																																																																																																																																																																																																																																								
	延迟平均天数	14	19	6	4	13	11	17	44																																																																																																																																																																																																																																																																								
	TTM完成率	43.48%	36.36%	60.71%	65.52%	44.00%	31.43%	40.43%	31.34%																																																																																																																																																																																																																																																																								
法国业务订单	订单数量	9	5	22	18	12	17	32	45																																																																																																																																																																																																																																																																								
	未延期数量	5	2	17	17	10	7	18	19																																																																																																																																																																																																																																																																								
	TTM完成率	55.56%	40.00%	77.27%	94.44%	83.33%	41.18%	56.25%	42.22%																																																																																																																																																																																																																																																																								
	功能机客户首单完成率	/	/	/	/	/	/	100%	/																																																																																																																																																																																																																																																																								
	功能机客户返单完成率	60.00%	100.00%	85.67%	100.00%	87.50%	55.56%	72.30%	50.00%																																																																																																																																																																																																																																																																								
	智能机客户首单完成率	/	/	100.00%	/	/	0%	0%	0%																																																																																																																																																																																																																																																																								
	智能机客户返单完成率	75.0%	0.0%	57.00%	50.0%	75.0%	66.7%	36.3%	40.0%																																																																																																																																																																																																																																																																								
国际业务订单	订单数量	14	5	4	11	12	14	12	20																																																																																																																																																																																																																																																																								
	未延期数量	5	1	0	2	1	1	0	1																																																																																																																																																																																																																																																																								
	TTM完成率	35.71%	20.00%	0%	18.18%	8.33%	7.14%	0%	5%																																																																																																																																																																																																																																																																								
	功能机客户首单完成率	0%	0%	0%	0%	100%	/	0%	/																																																																																																																																																																																																																																																																								
	功能机客户返单完成率	25.00%	20.00%	0%	22.20%	0%	9.10%	0%	0%																																																																																																																																																																																																																																																																								
	智能机客户首单完成率	0%	/	0%	0%	0%	0%	0%	0%																																																																																																																																																																																																																																																																								
	智能机客户返单完成率	33.3%	/	0%	/	0%	/	0%	10.0%																																																																																																																																																																																																																																																																								

相对于以往的零散数据统计，单单依靠 SAP 系统和零散邮件，以及 MPM 各自统计的信息，对整个公司的出货能力缺乏全面的数据展示和趋势跟踪，使用 TTM 以后，整个公司所有订单的出货 TTM 全部一目了然，数据齐全，原因明了，责任部门明确，有利于评估公司 TTM 能力，有利于持续改进，形成一个积极有效的良性体制。

## 二、技术培训

### 1、SMT 培训

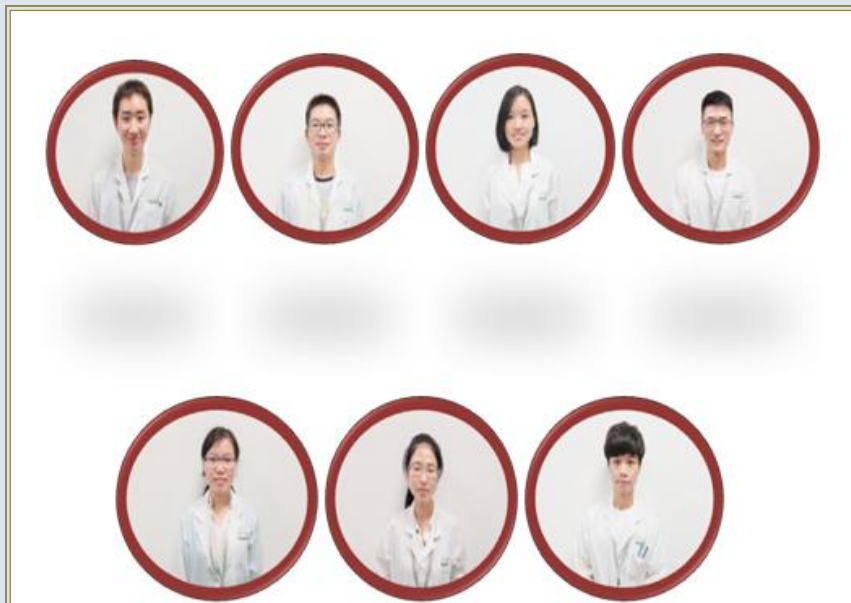
在百忙之中，SMT 人坚持以“读书使人进步”的原则，用心做理论与实践相结合的培训。为了使 SMT 操作工在实际工作中更加得心应手，SMT 的技术员每周定时给两班的操作工轮流进行培训，完成技术下放。经过实践后，现实与预期的计划相差不远，并继续努力中。



操作工培训	在线技术员培训	设备技术员培训	操作工	PM	EK	PI	EX	PRO	电子操作培训	OI	程序制作培训	XT	PF	焊炉	温曲线	DFM	案例分析	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### 2、装配培训

2016 年 8 月中旬，装配生产部迎来了一群活泼，热情，浑身透露着青春气息的应届毕业生技术人才，他们的到来给我们原本沉闷，机械的工作环境带来了活跃的气氛和激情的工作态度，也让我们产线顿时充满了温暖，也充满了新鲜的氧气。



同时，他们的到来让我们原先计划的培训工作开展的相当顺利，甚至于我们的周例会上改化成了周培训畅所欲言课件谈论，在装配部陈海芬经理为首的带领下，此项目周例会培训工作已顺利开展了近一个月，并在这种轻松的氛围下，我们原先的资深技术员都深受感触，也同时融入了这种例会培训中。



### 三、文化建设

为了更好地迎接新来的同事，建设部门文化，让彼此更快地熟悉，也为了大家在工作之余能好好地放松身心，装配部门特意安排了此次装配技术处崇云杜岭水库一日游，给大家都留下了美好的回忆！



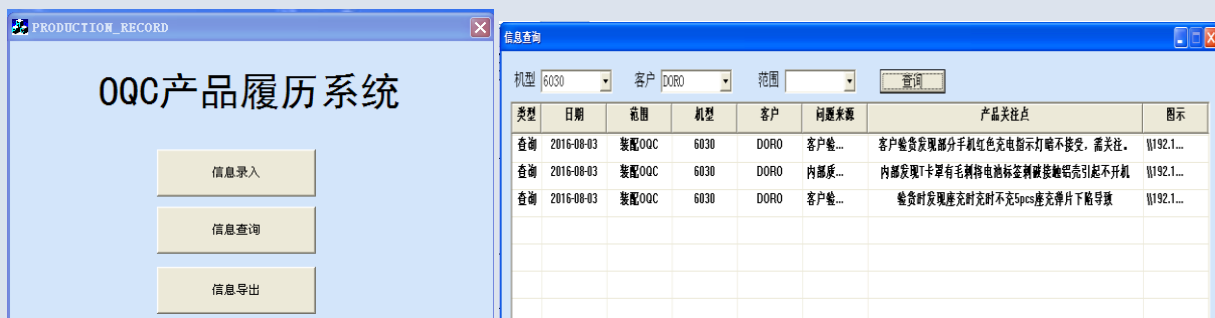
### 四、创意改进

SMT 正常贴片使用的网板擦拭纸有两种。而 DEK 网印机用的是长的那一款，其它线体的网板擦拭纸都是用短的那款。为了不增加成本的情况下 SMT 的技术员在改进 DEK 的网板擦拭纸与正常的一样,具体项目在细节在提案上公布。

## “志在必得” 质量管理

### 一、开发产品履历系统

在改进前，我们的产品信息通过通知、一点课程的形式告给员工，时间长了，员工容易忘记。而当我们建立了产品履历系统，并安装在员工电脑上，员工每天上班前便可时时查看各产品的信息、注意事项、一点课程。



### 二、制作装配培训视频

质量部根据装配部门在生产过程中出现的一系列故障问题，制作了一个教学视频，通过在视频中详细解释装配部门各个生产环节中将出现的故障以及对故障的一个判定与分析，让员工能够了解及操作。具体视频：[\\192.168.0.9\Quality\\_OQC\03 培训文档 Training\01 培训资料\视频\装配培训](\\192.168.0.9\Quality_OQC\03 培训文档 Training\01 培训资料\视频\装配培训)。

## 人力资源风采

### 一、2016 年应届生迎新培训如火如荼

7 月 14 日，宁波麦博韦尔移动电话有限公司“2016 届管培生特训”第一阶段“小麦特训营”正式开启！“

小麦特训营计划包括了“素质能力测评”、“公司级培训计划”，“部门培训计划”三大板块。

素质能力测评通过北森测评软件对应届生们进行一个岗位能力测评，根据岗位不同，设置相应的侧重点，让应届生们发现天赋、激发潜能、了解自己、对症下药。

公司级培养是包括特质工作坊、挑战任务单、走进 mobiwire、职业素养四大环节。在为期两天的特质工作坊里，我们看到了学员们不断强大的内心以及团结的精神，完成了一个有一个的挑战项目。而在走进 mobiwire 环节中，由我们的各位导师以及我们公司的各个高管给应届生们进行了公司历史的介绍及相关部门知识的介绍，让学员们更加深入了解我们的公司及文化。

我们可以看到每个学员的努力与辛苦，也看得到他们挥洒的青春与梦想。



部门培训计划包括车间锻炼实习及导师激励两大环节，应届生走进车间，从工人的角度去学习，去了解，去收获更多的知识与能力。我们看到了每个学员在如此强大工作压力下，也能坚持不懈，用自己的汗水去收获这来之不易的经验。

## 二、中秋夜共团圆

中秋是家人团聚、共度美好时光的日子。为了给离家工作的游子们一个美好的初次回忆，也更好体现公司的文化建设及人文关怀，我们组织 2016 年应届生共度中秋之夜：百人包饺子、给家人送祝福、领导寄心语。

百人包饺子不仅是让新同事们享受包饺子的乐趣，也是在包饺子中学会分享，学会什么是团体，学会我们是一家人！



突然的一通视频来电打破了伤怀的情绪，在本次应届生中，有三位新同事的家人爱人送来他们的祝福与思念！感动的气息萦绕在我们心田。



各位领导在这个大家共同度过的一个中秋节里，为各位学员送出了他们的祝福及心语，谆谆教诲，寄托着导师们的爱才之心。能够相聚就是一场缘分，在未来的日子里，也希望所有的应届生们能够继续挥洒你们的青春与梦想，在我们公司这个平台上展现你们的能力与风采，与公司一同成长。



### 三、夏日清凉不说再见

为期近两个月的【美了一夏】之夏日送清凉活动已圆满结束。酷暑盛夏，热浪滚滚，近两月来，我市气温节节攀升，员工始终坚守岗位兢兢业业，为此，我们特意为车间的一线员工送去一份清凉，也送去我们的关怀与心意。

从第一期的绿豆冰棒，到后来的可乐、雪碧、西瓜、绿茶、蜜桃汁和橙汁等各种饮品，都代表着公司领导对员工的那份真挚的感谢之心。也许我们送去的只是一份不足为道的小心意，可是我们在进步，也希望各位员工看到我们的努力与进步。

